コミュニケーションコンセプト策定PHASE

内容

競合の分析

競合になり得る、企業・サービスの洗い出し、強みの分析。

競合の例

・エンパワーショップ
・いつも
・スキャンウェル
・
・
・

御社サービスの分析

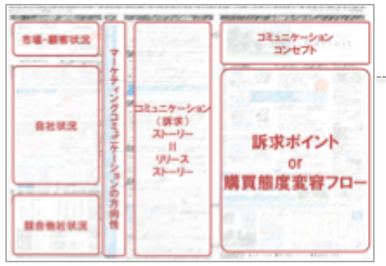
対競合優位性および劣位性の分析、競合との差別化ポイントの洗い出し。

御社分析の例

・ツールであることの利用しやすさ
・詳細なジャンル別のデータ取得

アウトプット例

・3C分析やSWOT分析などを利用したコミュニケーションコンセプトシート



競合が強い場合→差別化ポイント
初期市場の場合→啓蒙ポイント

目安費用

¥500,000～

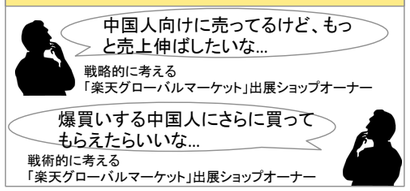
コンテンツマーケティング戦略策定PHASE

カスタマー

アイデアルカスタマーの抽出

既存顧客から理想の顧客を抽出し、ペルソナとしてタイプ化。定性・定量調査などでペルソナ別の情報ニーズを設定。

カスタマー例



・ペルソナシート
（書籍p.34-39）

御社の場合は上記の企業版を作成
（規模、決定権者など）

目安費用

¥500,000～

コンテンツ

ペルソナ別のコンテンツ戦略・目標の設定・設計

策定したペルソナにどの媒体やフォーマットを用い、何をどのような順序でコンテンツを伝達したらよいか短・長期的視点で設定。CTA、KPIを定める。

コンテンツ例

業界トレンド解説（「楽天グローバルマーケットでの売り上げを飛躍的に伸ばす、チェックしておくべきトレンド5」）

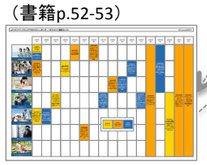
認知促進コンテンツ（「今の売り上げで満足していませんか？実はもっともっと伸ばせる爆買い需要」）

・カスタマージャーニーマップ
（書籍p.40-41）

・コンテンツマップ
（書籍p.42-43）

※コンテンツオーディット、ギャップ分析など実施

・エディトリアルカレンダー
（書籍p.52-53）



目安費用

¥500,000～

コンテンツマーケティング実装PHASE

コンテンツ開発

設計に沿って各コンテンツなどを開発。
（※Webコンテンツのコーディングの有無、デザイン、システム実装などはお客様に合わせて対応）

効果測定・改善

解析でチューニングする点を抽出・改善。

代表的な手法

WEBアーティクル	動画
ブログ	各種SNS
ホワイトペーパー	リーフレット（紙）

アウトプット例

コンテンツ開発

・体制図
・サイトワイヤーフレーム
・コンテンツ構成案
・各コンテンツ（WEBアーティクル、ブログ、ホワイトペーパー、各種SNS、リーフレット、、、）

※開発から一定期間経過後

効果測定・改善

・定期アクセス解析レポート
・コンテンツチューニング（書籍p.120-131）
・戦略の再検討（※必要に応じて）

目安費用

初期導入

①サーバ構築、ライセンス、SSL設定等 ¥1,000,000
②CMSテンプレート実装 ¥ 600,000
③CMSテンプレートデザイン ¥ 600,000

※CMSは御社のものを利用する場合、初期導入費用は③のみ
※②③は、TOP、一覧、詳細、固定ヘッダーナビを想定

運用

ブログ
¥500,000/ページ
ホワイトペーパー
¥1000,000/一式
解析レポート
¥300,000/一式

※ブログとホワイトペーパーは、企画、取材、執筆、図版作成、実装を想定

※費用は弊社の一般的な内容を想定して算出しております。より具体的なお話をお伺いさせていただければ、より詳細なお見積もりを提出させていただくことが可能です。